Rev. 02_aggiornata al 09 luglio 2025

Policy Integrata dei Sistemi di Gestione

di Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco

sitmb
Società Italiana
per il Traforo
del Monte Bianco

Contesto di riferimento

Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco

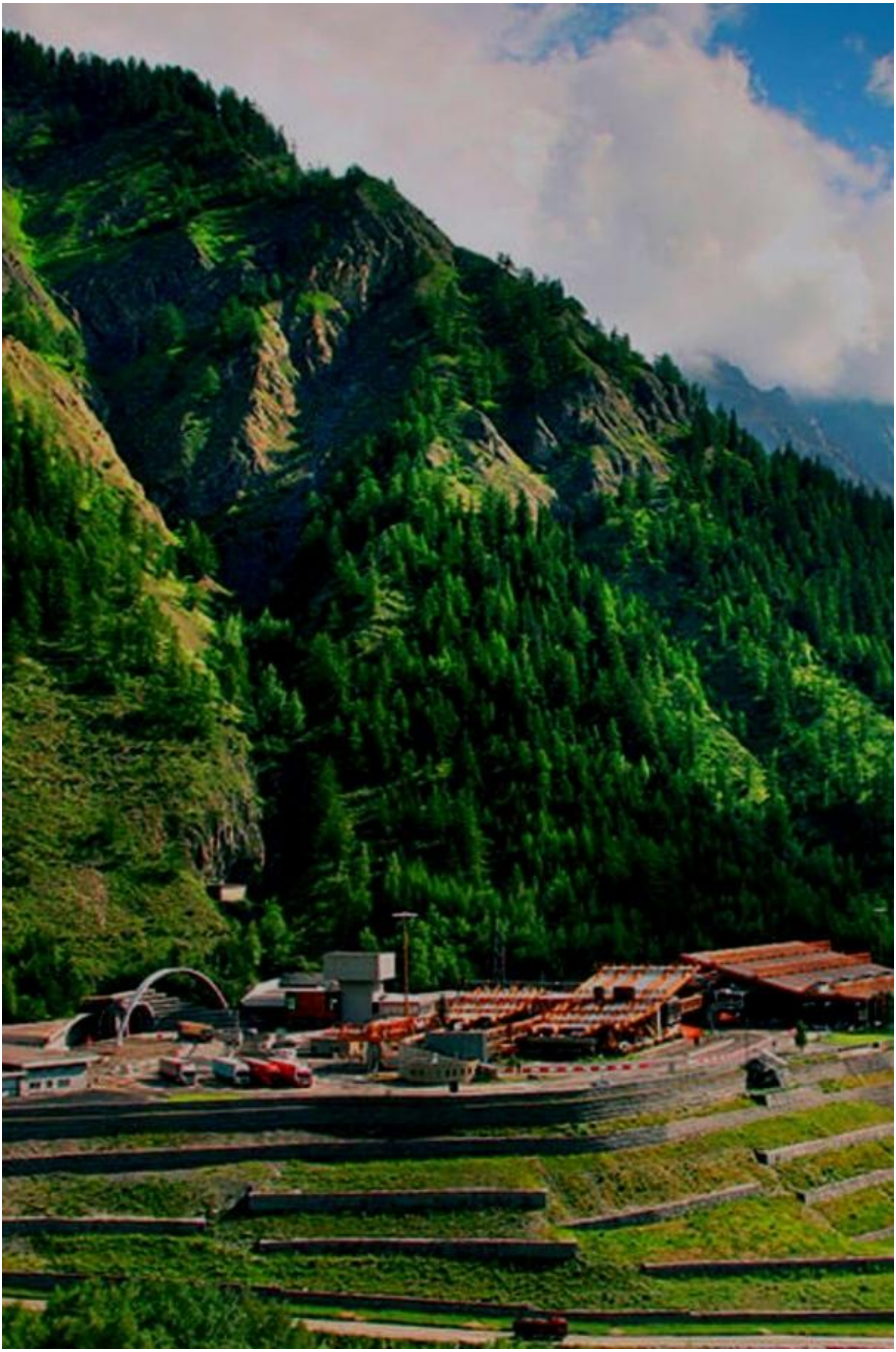
Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco (o SITMB) viene costituita nel 1957 con l'obiettivo di partecipare alla costruzione e alla successiva gestione in concessione del tunnel transalpino tra Francia e Italia. Dal 2002, la gestione unitaria del Traforo viene affidata al TMB-GEIE, organismo costituito in modo paritario da SITMB insieme alla concessionaria francese ATMB.
Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco fa parte del Gruppo Autostrade per l'Italia.

I Sistemi di Gestione di SITMB

La Società opera per l'implementazione e miglioramento continuo dei propri Sistemi di Gestione con approccio integrato e sinergico, finalizzato al miglioramento continuo delle performance e dell'efficacia dell'azione di contenimento dei rischi.

Policy

Nell'ambito del Sistema di Gestione, l'Alta Direzione deve stabilire, attuare e mantenere una Policy (o Politica) che sia appropriata alle finalità e al contesto dell'organizzazione e supporti di questa gli indirizzi strategici.
SITMB adotta e recepisce la Policy Integrata dei Sistemi di Gestione del Gruppo Autostrade per l'Italia per gli schemi ISO comuni adattandoli al proprio contesto.



Indice

1. Impegni di SITMB 5
2. Obiettivi della Policy Integrata 7
3. Valori Guida per ogni standard 9
4. Principi comuni 11
5. Principi specifici 14

1. Impegni di SITMB

Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco (Società del Gruppo Autostrade per l'Italia) **garantisce l'impegno costante** di tutta l'organizzazione **per l'adozione e il miglioramento continuo** di Sistemi di Gestione, conformi agli standard internazionali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 37001, e le linee guida ANSFISA per l'implementazione, certificazione e valutazione delle prestazioni dei Sistemi di Gestione della sicurezza per le attività di verifica e manutenzione delle infrastrutture stradali e autostradali al fine di **operare tenendo in considerazione i rischi** associati a ciascun Sistema, coinvolgendo gli stakeholder chiave e **nel rispetto dei valori aziendali di Trasparenza, Responsabilità, Qualità e Performance** che si basano sui principi fondanti di **Etica, Integrità, Inclusività e Sostenibilità.**

Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco si impegna a **raggiungere secondo una logica integrata, olistica e resiliente gli obiettivi degli specifici Sistemi di Gestione:** Qualità – Ambiente – Sicurezza sul Lavoro – Anticorruzione.

Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco si impegna nell'**applicazione della Policy Integrata dei Sistemi di Gestione** (di seguito Policy) adottando tutte le iniziative necessarie affinché sia compresa e applicata efficacemente all'interno della propria organizzazione.

Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco si impegna nella **diffusione della Policy ai suoi stakeholder** chiave (dipendenti, istituzioni, comunità, partner, fornitori, etc.) attraverso efficaci azioni di comunicazione interna ed esterna.

Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco si impegna nell'**aggiornamento della Policy**, in relazione alle evoluzioni del contesto interno ed esterno e allo sviluppo del Piano Strategico aziendale.

2. Obiettivi della Policy Integrata

L'Alta Direzione aziendale stabilisce una Policy finalizzata ad assicurare le **migliori condizioni di lavoro e prestazioni di sicurezza, la tutela ambientale, la qualità dei servizi offerti e l'integrità promuovendo il raggiungimento dell'Obiettivo Zero Corruzione**, in linea con la strategia ESG della Società e del Gruppo Autostrade per l'Italia.

La Policy si fonda sull'**integrazione tra business e valori**, e ha i seguenti obiettivi:

Sicurezza a 360°

Il miglioramento continuo della **sicurezza su strada, nell'Area di Regolazione, nei cantieri e nei luoghi di lavoro** e la promozione della cultura della sicurezza in tutte le sue dimensioni per perseguire la "vision zero": zero vittime e zero incidenti.

Qualità

La garanzia dei più **elevati standard di qualità nella progettazione, costruzione e manutenzione dell'asset incrementandone, ove possibile, la resilienza**, lungo il suo intero ciclo di vita ed **offerta dei migliori servizi agli utenti**, per assicurare il **raggiungimento della soddisfazione del cliente**.

Ambiente

La promozione della **sostenibilità ambientale** e della **gestione efficiente delle risorse**, in linea con gli impegni ESG della Società e del Gruppo Autostrade per l'Italia.

Prevenzione della Corruzione

L'impegno continuo nella **lotta alla corruzione** e al raggiungimento dell'Obiettivo Zero Corruzione attraverso una **condotta di business responsabile**, che promuova l'integrità, **condannando le scorciatoie** ed utilizzando soluzioni tecnologiche all'avanguardia e di intelligenza artificiale.

3. Valori Guida per ogni standard

Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro

Assicurare, tramite le strutture competenti, **il miglioramento continuo per prevenire incidenti e proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori, dei fornitori, appaltatori e subappaltatori.**

Qualità

Assicurare, tramite le strutture competenti, **i più elevati standard di qualità nella gestione e manutenzione degli asset ed il miglioramento continuo del livello dei servizi offerti,** attraverso una gestione totale della Qualità (Total Quality Management) ispirata ai migliori standard nazionali e internazionali.

Ambiente

Ricercare soluzioni che permettano di prevenire e mitigare gli impatti ambientali, assicurando la protezione dell'ambiente e delle risorse naturali, la lotta ai cambiamenti climatici, anche attraverso scelte progettuali innovative, con **attenzione al ciclo di vita e all'utilizzo di fonti energetiche alternative.**

Prevenzione della Corruzione

Adottare le «gold-standard» e tecnologie all'avanguardia per eliminare la corruzione alla radice, abilitando sistemi intelligenti di monitoraggio continuo e promuovendo la cultura dell'integrità nei contesti interni ed esterni.

4. Principi comuni

1. Comprensione dell'organizzazione e del suo contesto, monitorando i fattori interni ed esterni rilevanti per le sue finalità e indirizzi strategici, e perseguendo i risultati attesi per il proprio Sistema di Gestione, per la strategia ESG della Società e del Gruppo Autostrade per l'Italia e per il Piano di Trasformazione aziendale.

2. Integrazione dei requisiti del Sistema di Gestione nei processi, nel corpo normativo e nei sistemi dell'organizzazione, perseguendo il miglioramento continuo in coerenza alle norme ISO e standard di riferimento (ISO 45001, ISO 14001, ISO 9001 e LG ANSFISA SG-ISA).

1. Mappatura e valutazione dei rischi, delle non conformità e delle opportunità rilevanti per il Sistema di Gestione, adottando tutte le azioni necessarie ad affrontarli, fissando obiettivi, definendo piani e programmi di miglioramento continuo e monitorando periodicamente i risultati attesi.

2. Compliance e rispetto di best practice, linee guida, convenzioni, normative cogenti nazionali ed internazionali, regolamenti e procedure interne di riferimento, periodicamente verificati, aggiornati e adeguati.

4. Formazione e sensibilizzazione del personale attivando iniziative per diffondere le conoscenze e rafforzando l'attività di comunicazione interna, con l'obiettivo di diffondere una cultura del rispetto che porti ciascuno ad agire con responsabilità e ad evolvere nei comportamenti utili a prevenire eventuali situazioni non conformi e/o criticità e rafforzare i principi della Policy nei processi.

5. Promozione della consultazione e partecipazione del personale per individuare soluzioni congiunte e migliorare le prestazioni del sistema di gestione integrato, favorendo la diffusione interna delle informazioni, delle idee e delle best practice, per contribuire alla creazione di una cultura pervasiva della Qualità, della Sicurezza, dell'Ambiente e dell'Anticorruzione.

6. Formazione, sensibilizzazione e coinvolgimento dei fornitori, appaltatori e subappaltatori al fine di allineare i comportamenti agli standard richiesti da Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco e dal Gruppo Autostrade per l'Italia, integrando i principi della sostenibilità, del miglioramento della prestazione e dell'efficienza energetica e della continuità operativa ed i valori di etica e integrità anche all'interno della supply chain.

8. Collaborazione con gli stakeholder esterni (istituzioni, cittadini, etc.) in modo trasparente condividendo gli obiettivi di lungo periodo e i risultati attesi.

9. Studio ed utilizzo di soluzioni tecniche e tecnologiche (ivi incluse intelligenze artificiali) atte a fornire prestazioni ottimali anche andando oltre, ove possibile, gli standard prefissati dalle normative vigenti, con l'obiettivo di diventare punto di riferimento per gli stakeholder chiave.

10. Verifica e miglioramento continuo delle prestazioni del sistema, individuando idonei strumenti ed efficaci indicatori, e assicurandone l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia.

11. Diffusione della Speak Up culture, con l'incentivazione a sollevare tempestivamente qualunque dubbio e a segnalare prontamente violazioni, anche presunte, della Policy e della normativa di riferimento.

12. Garanzia del rispetto dei diritti umani affinché nessun dipendente venga sanzionato, licenziato, demansionato, sospeso, trasferito o discriminato in alcun modo per essersi rifiutato di adottare una condotta illecita, anche se da tale rifiuto siano derivate conseguenze pregiudizievoli per il business del Gruppo stesso, né per aver effettuato una segnalazione in buona fede.

13. Sviluppo di iniziative coerenti con i temi materiali ESG, adottando un approccio integrato nella strategia di sostenibilità del Gruppo e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi definiti.

14. Struttura di un approccio organizzativo che faciliti i flussi e il coordinamento continuo con le strutture di Autostrade per l'Italia e le altre Società del Gruppo, garantendo un presidio efficace sulla verifica e sulla qualità dei metodi e delle realizzazioni.

5. Principi specifici

Società Italiana per Azioni per il Traforo del Monte Bianco garantisce tramite le strutture competenti:

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro:

1. **Miglioramento delle condizioni di lavoro** per prevenire e minimizzare le cause di possibili infortuni, incidenti e malattie professionali.
2. **Coinvolgimento e consapevolezza dei lavoratori** in merito alla cultura della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro.
3. **Definizione dei processi di comunicazione** al fine di garantire informazioni comprensibili per tutti i lavoratori e gli stakeholder.

Ambiente:

1. Riduzione del consumo di suolo.
2. Contenimento e abbattimento del rumore.
3. Riduzione dei consumi energetici e aumento dell'autosostentamento energetico attraverso lo sviluppo di nuovi impianti di produzione di energia da fonte rinnovabile.
4. Promozione e sviluppo di iniziative e progetti di sostenibilità ambientale.
5. Promozione e tutela della biodiversità nelle attività di esercizio e sviluppo dell'infrastruttura.

Qualità:

1. Valorizzazione delle esigenze degli stakeholder, migliorando la qualità del servizio erogato.
2. Traduzione dei propri impegni in obiettivi e traguardi misurabili.
3. Implementazione di standard comuni per l'attuazione dei processi aziendali.
4. Realizzazione di infrastrutture sicure e durevoli nel tempo, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità nelle fasi di progettazione, realizzazione e manutenzione lungo il ciclo di vita della rete.
5. Valutazione sistematica delle aree di performance chiave (qualità, tempi, produttività e avanzamento economico) sia a livello executive che operativo.

Prevenzione della Corruzione

1. **Promuovere un ambiente fondato su fiducia, responsabilità e trasparenza**, con l'obiettivo di favorire la speak – up culture, incoraggiando comportamenti etici e virtuosi.
2. **Diffondere la cultura di etica e dell'integrità** attraverso campagne di comunicazione volte ad allineare la percezione delle conseguenze alla realtà, nonché percorsi di Alta Formazione per rafforzare la sensibilità e la consapevolezza di tutta la popolazione su tali temi.
3. **Recepire e partecipare alla definizione di best practice e «gold-standard»** in materia anticorruzione attraverso il continuo aggiornamento in ordine a quanto emerso dai tavoli di lavoro istituzionali, nazionali e internazionali (B20, OCSE, etc.).
4. **Utilizzare tecnologie innovative** (es. intelligenza artificiale) per abilitare sistemi di monitoraggio continuo quali fattori abilitanti per supportare il miglioramento dei processi e dei controlli.
5. **Adottare regole chiare e trasparenti, insieme a sanzioni certe,** che rappresentano uno strumento essenziale per perseguire l'Obiettivo Zero Corruzione.
6. **Sostituzione e formalizzazione di principi di comportamento generali e specifici** nel corpo normativo aziendale (da perseguire nelle principali attività sensibili) ai quali tutto il Gruppo deve attenersi per garantire il rispetto della Policy.

sitmb

Società Italiana
per il Traforo
del Monte Bianco

https://www.sitmb.com/